**Postępowanie ofertowe dotyczące organizacji krajowej imprezy rangi mistrzowskiej w wakeboardzie i wakeskacie w sezonie 2025.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Kryteria określone przez Polski Związek Motorowodny i Narciarstwa Wodnego** | | **Pole do wypełnienia przez Podmiot występujący o organizację imprezy** | **Uwagi / inne** |
| 1 | **Podmiot występujący o organizację wykonawczą**  (organizacja Mistrzostw Polski może być powierzona Klubowi, który jest członkiem PZMWiNW i wyłączne władze Klubów (zgodnie z KRS lub wpisem do odpowiedniej ewidencji) mogą składać oferty organizacji Mistrzostw Polski. |  | |  |
| 2 | **Współorganizatorzy** (należy podać głównych współorganizatorów zawodów - kluby sportowe, jednostki samorządowe, podmioty prywatne itd.). |  | |  |
| 3 | **Pełna nazwa imprezy**  (należy podać pełną nazwę imprezy. Postępowanie dotyczy: Mistrzostwa Polski w Wakeboardzie i Wakeskacie na dużym wyciągu, Mistrzostwa Polski w Wakeboardzie i Wakeskacie na małym wyciągu). |  | |  |
| 4 | **Miejsce imprezy**  (Należy podać dokładną lokalizację imprezy – miejsce, miejscowość, akwen, ośrodek sportowy etc.). |  | |  |
| 5 | **Parametry techniczne wyciągu** (wysokość, długość, producent, elementy wakeparku i ich umiejscowienie – w formie szkicu jako załącznik, etc.) |  | |  |
| 6 | **Proponowana data rozegrania zawodów** (data nie powinna kolidować z kalendarzem najważniejszych imprez organizowanych przez PZMWiNW i IWWF. Podmiot występujący powinien też podać termin rezerwowy). |  | |  |
| 7 | **Wyciąg rezerwowy**  (proszę podać TAK lub NIE; w przypadku TAK proszę podać parametry techniczne). |  | |  |
| 8 | **Doświadczenie w organizacji imprez** (proszę wpisać przeprowadzone zawody / imprezy sportowe lub inne imprezy organizowane przez podmiot w ostatnich 5 sezonach). |  | |  |
| 9 | **Planowane nagrody** (PZMWiNW przekazuje organizatorowi wykonawczemu medale MP). |  | |  |
| 10 | **Planowane dodatkowe imprezy towarzyszące podnoszące rangę wydarzenia** |  | |  |
| 11 | **Planowane działanie promocyjne**  (należy podać ramowy plan komunikacji i promocji uwzględniający patronaty medialne, aktywności związane z komunikacją zewnętrzną, działania promocyjne lokalne i ogólnopolskie). |  | |  |
| 12 | **Sponsorzy**  (należy podać planowanych sponsorów komercyjnych imprezy). |  | |  |
| 13 | **Inne 1**\* |  | |  |
| 14 | **Inne 2**\* |  | |  |
| 15 | **Inne 3**\* |  | |  |
| 16 | **Dane kontaktowe**  (należy podać pełnie dane kontaktowe: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, telefon etc. do osoby/ osób odpowiedzialnych za procedowanie oferty). |  | |  |

**Inne 1,2,3\* –** prosimy o podanie innych proponowanych działań związanych z imprezą lub w jej ramach, mogących wpłynąć na podniesienie jej rangi, czy związanych z popularyzacją i rozwojem dyscyplin wakeboard i wakeskate.

**WYMOGI ORGANIZACYJNE:**

PODSTAWOWE WYMAGANIA ORGANIZACYJNE, które przejmuje (wraz z ich kosztami) Organizator Wykonawczy, są określone w Załączniku nr 1. Ewentualne zmiany w ww. załączniku wymagają odrębnych ustaleń z PZMWiNW.

**UWAGA 1 –** oferty należy składać mailowo na adresy [motorowodniacy@motorowodniacy.org](mailto:motorowodniacy@motorowodniacy.org) oraz [anita.kozlicka@motorowodniacy.org](mailto:anita.kozlicka@motorowodniacy.org)

**do dnia 28 lutego 2025 roku.**

**UWAGA 2 –** Polski Związek Motorowodny i Narciarstwa Wodnego zastrzega sobie prawodoprowadzenia dodatkowych konsultacji z Podmiotami występującymi o organizację MP w celu uszczegółowienia oferty.

**UWAGA 3 –** ostateczną decyzję o wyborze Organizatora Wykonawczego, miejsca i daty imprezy podejmie Prezydium Polskiego Związku Motorowodnego i Narciarstwa Wodnego. Decyzja ta zostanie przekazana wszystkim Podmiotom występującymi o organizację MP drogą mailową.

**UWAGA 4 –** zawody muszą zostać przeprowadzonezgodniez regulaminami sportowymi przekazanymi przez Polski Związek Motorowodny i Narciarstwa Wodnego.

**UWAGA 5 –** w przypadku wyboru ofertyPolski Związek Motorowodny i Narciarstwa Wodnego podpisze z wybranym Podmiotem umowę wiążącą dot. organizacji imprezy.